

## Bestandsaufnahme fair.nah.logisch.

Name der Einrichtung: Verrechnungsstelle für Kirchengemeinden Stühlingen

Adresse: 79780 Stühlingen, Kirchweg 1

Ansprechpartner: Ebner Winfried / Saskia Morath

Telefonnummer: 07744/9201-11 / 07744/9201-32

E-Mail: saskia.morath@vst-stuehlingen.de

### Ihr Engagement

Umsetzungsteam

*Morath Saskia, Auszubildende*

*Oberle Simone, Verwaltungsbeauftragte*

*Graumann Johannes, Kindergarten-Geschäftsführer/Verwaltungsbeauftragter*

*Ebner Winfried, Leitung Verrechnungsstelle Stühlingen*

Bisherige Aktivitäten

- 1) Zentralbeschaffung bei RESIN (Fair Trade, Regional, Ökologisch) von Kaffee und Büromaterial
- 2) Einbau eines Wasserspenders (regionales Trinkwasser von Stühlingen, keine Transportkosten)
- 3) Dauerauftrag (14-tägig) von Obstkorb von regionalem Anbieter im Nachbarort
- 4) Beschaffung von Verpflegung für Termine bei örtlichem Metzger/Lebensmittelanbieter
- 5) Beschaffung von sonstigen Bio-Getränken von örtlichem Getränkehändler
- 6) Installation einer PV-Anlage auf dem Dach des Neubaus
- 7) Einrichtung einer „wilden“ Blumenwiese im hinteren Bereich des Gebäudes

Geplante Aktivitäten

- 1) Ist-Aufnahme der bisherigen Beschaffung und Clusterung im Hinblick auf fair.nah.logisch
- 2) Überprüfung der Beschaffung von Verpflegung für Inhouse-Termine im Hinblick auf fair.nah.logisch (Brezel, belegte Brote, Süßigkeiten)
- 3) Überprüfung der Reinigungsmittel im Hinblick auf ökologische/regionale Aspekte
- 4) Abstimmung mit der MAV (z.B. Kaffeemilch)
- 5) Erarbeitung von grundsätzlichen Richtlinien im Sinne von fair.nah.logisch für die Beschaffung von Lebensmitteln und sonstigen Gütern
- 6) Überprüfung ob Umstellung auf Airblade ökologisch sinnvoll ist

### Ihre Aufgaben

#### 1. Verwendung von fairen, regionalen und wenn möglich ökologischen Produkten in Sitzungen und bei Veranstaltungen

Um die Beschaffung von nachhaltigen Lebensmitteln im vergangenen Jahr zu dokumentieren und Ihre Ziele für das nächste Jahr zu definieren können Sie die Excel-Tabelle „Bestandsaufnahme“ nutzen.

*Tatsächliche Beschaffung von Lebensmitteln von im vergangenen Jahr*

<i>Fair</i>	<i>0</i>	<i>%</i>
<i>Regional</i>	<i>83,2</i>	<i>%</i>
<i>Ökologisch</i>	<i>0</i>	<i>%</i>
<i>Gesamt</i>	<i>83,2</i>	<i>%</i>









*Ziele für die Beschaffung nachhaltiger Lebensmittel von November 2018 bis Oktober 2019*

<i>Fair</i>	10	%	
<i>Regional</i>	80	%	
<i>Ökologisch</i>	10	%	
<i>Gesamt*</i>	100	%	<i>*mindestens 10 %</i>

*Bei welchen Ihrer Veranstaltungen wurden im vergangenen Jahr nachhaltige Lebensmittel angeboten?*

- Gesundheitstag
- Betriebsausflug

*Welche Siegel und Kriterien nutzen Sie bereits?*

<i>gepa</i>	 	<input type="checkbox"/>
<i>Fairtrade-Siegel</i>		<input type="checkbox"/>
<i>Regionalfenster</i>		<input type="checkbox"/>
<i>Naturland</i>		<input type="checkbox"/>
<i>Naturland fair</i>		<input type="checkbox"/>
<i>EU-Biosiegel</i>		<input type="checkbox"/>
<i>demeter</i>		<input type="checkbox"/>

*Von welchen Lieferanten beziehen Sie faire Produkte?*

-

*Von welchen Lieferanten beziehen Sie regionale Produkte?*

- Rewe
- Firma Bressan
- Metzgerei Gut
- Getränkehandel Güntert
- Bäckerei Gehri

*Von welchen Lieferanten beziehen Sie Bio- Produkte?*

- Rewe
- Penny

## **2. Durchführung von Bildungsveranstaltungen**

*Welche Bildungsveranstaltungen wurden im vergangenen Jahr durchgeführt, um sich über die nachhaltige Beschaffung von Lebensmitteln zu informieren?*

- *Gesundheitstag gemeinsam mit der Stadt Stühlingen*
- *Betriebsausflug (Kräuterwanderung, Besichtigung einer Mühle, Mittagessen BIO/Regional)*

*Welche Bildungsveranstaltungen planen Sie für das kommende Jahr?*

- *Evtl. Gesundheitstag (sonst alle 2 Jahre) bzw. Referenten einladen*
- *Vorstellung und Information zum Thema fair.nah.logisch in einem Teamaustausch*
- *Bildungsveranstaltung im Betriebsausflug integrieren ( z.B. Hofführung) und Verpflegung im Hinblick auf fair.nah.logisch*

## **3. Öffentlichkeitsarbeit**

*In welcher Form haben Sie die Öffentlichkeit über Ihr Engagement für die Beschaffung nachhaltiger Lebensmittel informiert? Gerne können Sie diesem Bericht Zeitungsartikel oder Links zu Websites beifügen.*

-

*Welche Aktivitäten zur Öffentlichkeitsarbeit planen Sie für das kommende Jahr?*

- *Wir möchten die Kirchengemeinden, Kindergärten, sowie die Mitarbeiter und andere Außenstehende über unsere Homepage darüber informieren, dass wir diesem Projekt beigetreten sind. Die Umsetzung wird konkretisiert.*